

The book highlights on behaviour of employees who work in IT industry in Pune City. Mainly highlights pros and cons of Quality of life and quality of work life of employees. It represents impact of e-business on personal as well as professional life of employees. Also comprises concepts related to e-business viz. flexitime, flexi time at work and work from home.

E - Behaviour of IT Employee

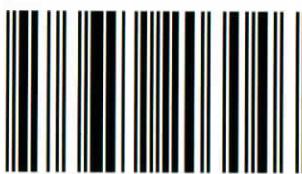


Rutuja Khuntale
Sarang Bhola

E-Business - A Behavioral Study

Rutuja Khuntale

Dr. Sarang Bhola Associate Professor at Karmaveer Bhaurao Patil Institute of Management Studies and Research, Varse Satara, Maharashtra State of India. Dealing with Marketing Management and Strategic Management. Having seven years industrial experience and nine years of academic experience. Recognized Ph.D. Guide of Shivaji University, Kolhapur



978-3-659-20304-6

Khuntale , Bhola

LAP LAMBERT
Academic Publishing

**Rutuja Khuntale
Sarang Bhola**

E-Business - A Behavioral Study

LAP LAMBERT Academic Publishing

Impressum / Imprint

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Bibliographic information published by the Deutsche Nationalbibliothek: The Deutsche Nationalbibliothek lists this publication in the Deutsche Nationalbibliografie; detailed bibliographic data are available in the Internet at <http://dnb.d-nb.de>.

Any brand names and product names mentioned in this book are subject to trademark, brand or patent protection and are trademarks or registered trademarks of their respective holders. The use of brand names, product names, common names, trade names, product descriptions etc. even without a particular marking in this works is in no way to be construed to mean that such names may be regarded as unrestricted in respect of trademark and brand protection legislation and could thus be used by anyone.

Coverbild / Cover image: www.ingimage.com

Verlag / Publisher:

LAP LAMBERT Academic Publishing
ist ein Imprint der / is a trademark of
OmniScriptum GmbH & Co. KG
Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland / Germany
Email: info@lap-publishing.com

Herstellung: siehe letzte Seite /

Printed at: see last page

ISBN: 978-3-659-20304-6

Zugl. / Approved by: Satara,Shivaji University,Kolhapur,Diss.2011

Copyright © 2013 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / All rights reserved. Saarbrücken 2013